

Wer sein Verhalten nicht verändert, der verändert gar nichts

Jörg Brüscke, Geschäftsführer Ahlden Edelmetalle, über Veränderungen.

... Und plötzlich steht Weihnachten vor der Tür. Das Jahr 2017 neigt sich dem Ende zu – der eine sagt: „Puh, bin ich froh, wenn dieses Jahr endlich um ist.“ Und der andere sagt: „Schade, dass dieses Jahr so schnell vorbei ging.“ Nun, wo liegt also der Unterschied zwischen diesen beiden Aussagen? Alles nur Ansichtssache in Richtung halbvolles oder halb-leeres Glas?! Vielleicht. Vielleicht liegt es aber auch daran, dass der eine einfach jeden Tag das Beste aus gerade diesem Tag macht und der andere lebt jeden Tag so, wie er ihn schon immer gelebt hat – mit den gleichen Freunden, den gleichen Kollegen, den gleichen Lieferanten, den gleichen Kunden und den gleichen Arbeiten. Er lebt den ganzen langweiligen Trott, weil er es schon immer so gemacht hat. Nun, nichts ist so



Jörg Brüscke, Geschäftsführer Ahlden Edelmetalle.

beständig wie die Veränderung, und wenn man überlegt, wie es

vor 20 Jahren in der Dentalbranche aussah: Der Lieferant war einfach nur der Lieferant und faire Geschäftspartner – Kunden haben bestellt und die Ware wurde geliefert – der Mitbewerber war „das Labor um die Ecke“. Und wie sieht es heute aus? Heute ist z. B. der Goldlieferant, der früher nur Gold geliefert hat, der größte Mitbewerber des Dentallabors. Das hört sich natürlich gar nicht so schlimm an, aber lassen wir doch einfach mal Zahlen und Daten sprechen: Im Jahr 2013 wurden in den ersten sechs Monaten knapp 40 Millionen Euro Umsatz alleine im CAD/CAM-Bereich gemacht – von diesen 40 Millionen Euro Umsatz verblieben 2013 schon nur noch knapp sieben Millionen Euro im gewerblichen Dentallabor. Das bedeutet also: Von 40 Mil-

lionen Euro Umsatz entzieht die Industrie (auch alle großen Dentallegierungshersteller, ob nun in- oder ausländische Firmen), die eigentlichen Lieferanten, dem Dentallabor hier in Deutschland über 80 Prozent Arbeit, Umsatz und natürlich auch Rendite. Wie sehen die Zahlen wohl heute aus? Zum Glück erkennen schlaue Menschen genau hier den Fehler und verändern ihr Verhalten. Sie entscheiden sich wieder mehr und mehr für den fairen und ehrlichen Geschäftspartner. Sie entscheiden sich für mittelständische Unternehmen. Unternehmen, die ihre Produkte hier in Deutschland produzieren und die fair mit ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern umgehen. Ahlden Edelmetalle bietet mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Produktion von hochwertigen Dentallegierun-

gen „made in Germany“, über 30 Jahre Erfahrung im Recycling von Altgold, Feilung und Gekrätz und über 20 Jahre Zuverlässigkeit, Beständigkeit, Persönlichkeit und Diskretion durch den Geschäftsführer und alleinigen Inhaber Jörg Brüscke. Ahlden Edelmetalle sagt „Danke“ für ein erfolgreiches Jahr und wünscht ein besinnliches Weihnachtsfest, einen guten Rutsch und viele positive Veränderungen für das Jahr 2018. **ZT**

ZT Adresse

Ahlden Edelmetalle GmbH
Hanns-Hoerbiger-Straße 11
29664 Walsrode
Tel.: 05161 9858-0
Fax: 05161 9858-59
kontakt@ahlden-edelmetalle.de
www.ahlden-edelmetalle.de

Scannen, Fräsen, Einsetzen

Die CADSPEED Roadshow 2017 ging erfolgreich zu Ende.

Gestartet mit dem Intraoralscannen und beendet mit einer individuell gefrästen eingesetzten Schiene. CADSPEED, das dentale Fräszentrum aus Nienhagen, setzte digitale Zeichen bei seiner Roadshow 2017. Zuletzt fand diese im Frankfurter LOFT1 mit 50 Zahntechnikern und Zahnmedizinern statt. Vorgeführt wurde die Anfertigung einer PMMA-Schiene, total digital. Ausgestattet

Ein Beweis mehr, dass die Digitalisierung nicht nur schnelle und effiziente Ergebnisse liefert, sondern auch eine hohe Präzision und Reproduzierbarkeit erzeugt. In 17 bundesweiten Eventlocations stellte Hindrik Dehnbostel mit seinem hoch motivierten Team die live gefräste Schiene vor – mit Erfolg. Die versorgten Freiwilligen zeigten sich begeistert von ihren Schienen. Und 2018



Das Team von CADSPEED: Hindrik Dehnbostel, Lucas Göhring, Simon Schacht und Wilfried Böttjer.

mit dem Carestream Intraoral-scanner CS3600 und der CAD-VIEWER Connect-Multimedia-brille nahm ein Zahnarzt aus dem Publikum die digitale Abformung vor. Erleichtert wurde ihm die Sicht durch die neue Multimedia-brille, bei der der Scanvorgang auf die Gläser projiziert wird. Eine Arbeitserleichterung für den Zahnmediziner, die überzeugt. Der errechnete Datensatz wurde zu einem STL-Datensatz weiterverarbeitet, der letztlich an die vor Ort aufgestellte Fräsmaschine geschickt wurde. Innerhalb von 45 Minuten war die Schiene fertig, und die spannende Frage, ob sie passt, war dem lachenden Probanden schnell anzusehen. Ja, die Schiene passt!

geht es weiter. Das CADSPEED-Mobil hat dann zusätzlich eine neue wichtige digitale Komponente an Bord: Den 3-D-Drucker envisionTEC, der sichere und präzise Lösungen erzeugt. Überzeugen Sie sich selbst und melden Sie sich online zur Roadshow 2018 an: www.roadshow.cad-speed.de **ZT**

ZT Adresse

CADSPEED® GmbH
Zentrum für dentale Frästechnik
Im Nordfeld 13
29336 Nienhagen
Tel.: 05144 9872-55
Fax: 05144 9872-59
info@cad-speed.de
www.cad-speed.de

ANZEIGE

BESTELLSERVICE

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien 2017

Interdisziplinär und nah am Markt

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de



Lesen Sie im aktuellen Jahrbuch folgende Themen:

- Grundlagenartikel
- Fallbeispiele
- Marktübersichten
- Produktinformationen

49€*
29€*
Die Rabattaktion gilt bis einschließlich 31.12.2017.

Fax an 0341 48474-290

Senden Sie mir folgende Jahrbücher zum angegebenen Preis zu:

(Bitte Jahrbücher auswählen und Anzahl eintragen)

- | | |
|--|------------|
| _____ Digitale Dentale Technologien 2017 | 49,- Euro* |
| _____ Laserzahnmedizin 2017 | 49,- Euro* |
| _____ Endodontie 2017 | 49,- Euro* |
| _____ Prävention & Mundhygiene 2017 | 49,- Euro* |
| _____ Implantologie 2017 | 69,- Euro* |

*Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und Versandkosten. Entsigelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen.

Name/Vorname _____

Telefon / E-Mail _____

Unterschrift _____

Stempel _____

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: 0341 48474-201 · grasse@oemus-media.de

ZT 12/17