

## CADSPEED-Roadshow zur digitalen Zahntechnik

### Keine Magie, sondern nächster Standard

CADSPEED geht auf die Straße: Mit einer bundesweiten Roadshow zeigt das Unternehmen, dass man heute ruhigen Gewissens den Schalter auf digital umlegen kann – praxisnah, verständlich und ohne Buzzword-Bingo. Die Roadshow macht an fünf Standorten in Deutschland die digitale Transformation erlebbar. Denn um digital erfolgreich zu arbeiten, muss man nur die richtigen Tricks kennen. Die Roadshow von CADSPEED zeigt digitale Prozesse und den Einsatz künstlicher Intelligenz im Arbeitsalltag: transparent, nachvollziehbar und ohne Hokuspokus. Ziel ist es, Vertrau-

en aufzubauen, indem nichts verborgen bleibt. „Wir zeigen offen, wie wir arbeiten – inklusive KI. Alle Tricks kommen auf den Tisch“, sagt Lucas Göhring, Teil des Leitungsteams und Geschäftsführer der orthoLiZE GmbH. Ricardo Bell, Geschäftsführer bei CADSPEED, berichtete im Interview mit dem ZDF aus eigener Erfahrung: „Aus Skepsis gegenüber KI wurden Superkräfte. Heute skaliert unsere KI die Monkey-Work – ohne Arbeitsplätze zu vernichten, im Gegenteil wir wachsen in Zeiten des Fachkräftemangels.“ Fokusthemmen der Roadshow sind:

- Direct Stack – vollmaschinell gefertigte Teleskope in einem Schritt
- Cadabra – die vollständig digitale Kunststoff-Flex-Prothese zum Festpreis
- Digitale Totalprothesen
- Künstliche Intelligenz im dentalen Alltag

Auch wenn sich CADSPEED offiziell nicht mehr als Start-up bezeichnet, fühlt sich das Team noch genauso hungrig wie bei der ersten Roadshow 2017. „Bei der fünften Show ziehen wir die Hosen runter und zeigen die digitale Unterwäsche“, heißt es augenzwinkernd aus dem Headquarter der vier Musketiere.

[di]



► Hindrik Dehnbostel, Lucas Göhring, Annika Raudfuß und Ricardo Bell

[www.cadspeed.de](http://www.cadspeed.de)